



Copywriter / Rédacteur de contenu digital (H/F)

Date de publication : 09/2022

Entreprise : NetExplorer

Type de contrat : CDI

Localisation : Colomiers (31)

Secteur : Éditeur de logiciels

Tu aimes produire du contenu qui suscite l'intérêt, inspire, éduque ou convertit - parfois tout cela à la fois - ? Tu es créatif(ve), autonome, curieux(se) et empathique ?

Rejoins-nous chez NetExplorer !

Spécialiste français du **partage et stockage de fichiers en mode SaaS** pour les PME, les scale-ups et les grands comptes, avec un positionnement **100% Cloud Souverain**, nous protégeons les données de plus de 1500 organisations en France et mettons à leur disposition des outils pour travailler sur leurs documents, les partager et les signer en toute simplicité et sécurité.

Notre activité connaît un fort développement et, pour renforcer notre équipe Marketing, nous recherchons un(e) **Rédacteur(trice) de contenu digital** qui aura pour mission de venir nourrir l'ensemble de nos canaux de communication digitale (blog, site web, réseaux sociaux, campagnes publicitaires) à l'aide d'articles, de posts, de vidéos, d'ebooks, ...

Ton objectif ? **Capter l'attention, de nos clients/prospects** en proposant du contenu original, informatif, ciblé et d'une grande qualité sur l'ensemble de notre dispositif de communication.

Au sein d'un service marketing & commercial dynamique porté par un fort esprit d'équipe, tu contribueras activement à la notoriété de **NetExplorer**.

Ta mission :

- **Produire et publier du contenu original, attractif et qualitatif** pour garder notre communauté engagée et attirer de nouveaux publics
- **Partager et transmettre l'appétence de nos clients** pour la solution par le biais de témoignages, de cas d'études et de réactions sur les réseaux sociaux
- Veiller au maintien de **l'excellence du contenu** sur le site Web, le blog et les réseaux sociaux
- Définir un **planning éditorial** chaque quinzaine et veiller à sa bonne mise en œuvre
- Élaborer une stratégie de contenu à long terme en collaboration avec tes collègues du Marketing
- Développer et affiner la voix de la marque **NetExplorer**
- Définir des process pour suivre et évaluer la qualité et l'impact de tes contenus.

Ton profil :

- Tu as une **expérience d'au moins 3 ans** dans le domaine du contenu BtoB ou de la rédaction/création de contenu
- Tu as le sens du beau, une **super plume** et surtout une orthographe irréprochable, pour rendre nos contenus digitaux irrésistibles
- Tu as une bonne compréhension de la **stratégie de marketing de contenu** (content marketing), y compris le référencement et les conversions ;
- Tu connais les **spécificités des différents canaux de marketing** : (SEO, SEA, paid social), et de communication (réseaux sociaux, blog, newsletter...)
- Tu sais te mettre à la place de ton lecteur pour **être toujours impactant**
- Tu as **l'esprit d'équipe**, un bon sens de l'humour et tu connais les techniques de production d'un contenu de grande qualité
- Tu as la capacité à comprendre un brief, à poser les bonnes questions et à **fournir un excellent travail dans les délais impartis**
- Tu es organisé(e), proactif(ve), rigoureux(se) et portes une **grande attention aux détails**
- Tu as de l'appétence pour l'innovation, les services Cloud/SaaS et le numérique/digital en général.

Ce que nous offrons :

Parce que l'engagement et l'implication de nos collaborateurs sont essentiels, et parce que nous avons à cœur de de bâtir une **relation durable avec chacun d'entre eux**, nous mettons un point d'honneur à améliorer sans cesse le confort de travail de nos équipes, avec notamment :

- Formation très professionnelle grâce à un onboarding sur-mesure et un budget de formation continue,
- Bureaux de qualité et outils, notamment de marketing, choisis parmi ce qui se fait de mieux sur le marché,
- Politique de télétravail flexible (2 jours/semaine),
- Prime d'intéressement,
- Carte de tickets restaurant,
- De nombreuses activités avec le reste des équipes grâce aux actions proposées par notre Happiness officer.

Process de recrutement : premier échange téléphonique avec la responsable RH, puis entretien avec le directeur Marketing & Ventes.

Salaire : selon expérience

Candidature : recrutement@netexplorer.fr