



## Alternance Marketing Digital (H/F)

Date de publication : 04/2022

Entreprise : NetExplorer

Type de contrat : Alternance

Localisation : Colomiers (31)

Secteur : Éditeur de logiciels

### **Envie d'une expérience qui fera de toi un(e) champion(ne) du marketing digital ?**

Rejoins **NetExplorer**, le spécialiste français du **partage et stockage de fichiers** Cloud pour les entreprises ! Avec un positionnement **100% Cloud Souverain**, nous protégeons les données de plus de 1500 organisations en France et mettons à leur disposition des outils pour travailler sur leurs documents, les partager et les signer en toute simplicité et sécurité.

Notre activité connaît un fort développement et, pour l'accompagner, nous créons un poste en alternance de **Growth hacker**.

Sous la responsabilité du directeur Marketing & Ventes, ton rôle sera **d'augmenter et d'optimiser la génération de leads et la fidélisation des clients**.

Cet objectif est soutenu par de forts investissements marketing et tu disposeras des meilleurs outils du marché, dont **Hubspot**, pour te donner les moyens d'avoir un réel impact.

### **Ta mission :**

- Identifier nos cibles pour **mettre en place de nouveaux canaux d'acquisition et de génération de leads** (scrapping, réseaux sociaux, campagnes emailings, content marketing, ...)
- Travailler main dans la main avec l'équipe commerciale pour lui apporter un maximum de leads qualifiés et affiner les campagnes si nécessaire ;
- Créer des scénarii d'engagement et mettre en place des outils d'automation et des campagnes de lead nurturing pour améliorer le tunnel de conversion et les process ;
- Analyser et optimiser le site web avec l'objectif **d'augmenter le taux de création de démo et d'engagement des visiteurs** ;
- Coordonner les campagnes d'acquisition payantes (Google Ads, Linkedin Ads) avec l'agence digitale qui les réalise ;
- Activer une communication multicanale avant, pendant et après chaque événement ;
- Développer des tableaux de bord de suivi des campagnes et contrôler le retour sur investissement associé.

**Ton profil :**

- Tu étudies dans une école de marketing/commerce et tu as **une formation dans le domaine du marketing digital** ;
- Tu as **déjà eu une première expérience marketing en entreprise** et, idéalement, tu as utilisé un outil d'automatisation du marketing et un CRM (Hubspot, Salesforce, Pipedrive, ...) ;
- Tu as une bonne compréhension du SEO, maîtrise de Google Analytics & tag manager, Adwords ;
- Tu es familier(ère) avec Adobe Photoshop & illustrator, Canva, pour créer et optimiser des images (site web, landing, use case...) ;
- Tu es organisé(e), proactif(ve), rigoureux(se) et tu portes une grande attention aux détails ;
- Tu as le sens du beau, une super plume et surtout une orthographe irréprochable, pour rendre nos campagnes digitales irrésistibles ;
- Tu as de l'appétence pour le numérique et les services Cloud/SaaS.

**Ce que nous offrons :**

Parce que nos collaborateurs sont très impliqués et que nous souhaitons bâtir une relation durable, nous mettons un point d'honneur à améliorer sans cesse le confort de travail à travers :

- Des horaires flexibles
- Prime d'intéressement
- Carte titre restaurant
- Des activités extra professionnelles (escape game, journée ski...)

**Process de recrutement :** premier échange téléphonique avec la responsable RH, puis entretien avec le directeur Marketing & Ventes.

**Salaire :** selon barème conventionnel

**Candidature :** [recrutement@netexplorer.fr](mailto:recrutement@netexplorer.fr)